



COMMUNIQUE DE PRESSE

APSYNET « DEMOCRATISE » LA GESTION DES PERIPHERIQUES RESEAUX AVEC UN NOUVEAU MODULE D'INVENTAIRE AU SEIN D'APSYNET DATACENTER 3.0

Pour une politique de gestion des impressions efficace



Paris, le 2 avril 2007 – Apsynet, spécialiste de la gestion du patrimoine de l'entreprise, propose au sein de son produit Apsynet DataCenter 3.0, un module d'inventaire réseau permettant d'optimiser la gestion de tous les équipements d'impression connectés de l'entreprise, sans distinction de modèle ni de marque, quelle que soit la taille du parc informatique. Avec ce module d'inventaire réseau, Apsynet dépasse le cadre de l'inventaire et de la gestion de parc en allant beaucoup plus loin dans la surveillance et le suivi de tous les équipements.

L'EXPLOSION DES IMPRESSIONS AU CŒUR DU DEBAT POUR LES ENTREPRISES

De nombreuses études en attestent : la gestion des impressions est aujourd'hui l'un des budgets les moins maîtrisés et donc la source d'économie au plus fort potentiel sur les frais généraux. La production de document peut représenter jusqu'à 3% du chiffre d'affaires d'une entreprise (source Gartner). La seule impression bureautique (imprimantes, fax et copieurs) représente 20% de cette dépense. Selon une étude menée pour Lexmark, la France possède l'un des taux d'impressions inutiles les plus élevés en Europe avec une dépense de 409 millions d'euros en impressions non justifiées. Une étude IDC (juin 2005) révèle quant à elle, que plus de 50% des entreprises ne connaissent pas précisément le nombre de systèmes d'impression installés.

Impressions inutiles, méconnaissance du parc de périphériques installés, mauvaise gestion des consommables, absence de maintenance préventive... la plupart des appels reçus par les centres d'assistance concernent les imprimantes et 30% du travail d'un administrateur est consacré à la résolution de problèmes d'impression (source étude Lexmark)... tous ces facteurs complexifient la gestion des coûts d'impression.

Une parfaite connaissance du parc et des coûts induits qu'il génère (recensement rigoureux, centralisation des commandes de consommables et des demandes d'intervention de maintenance) s'impose comme la solution naturelle à une meilleure rationalisation du parc de périphériques et un meilleur contrôle des coûts d'impression.

LA CONNAISSANCE ET LA GESTION DU PARC INFORMATIQUE : CLEF D'UNE POLITIQUE DE GESTION DES IMPRESSIONS EFFICACE

C'est en capitalisant sur la connaissance des problématiques de ses clients, sur son savoir-faire historique de spécialiste de la gestion parc technique et sur la puissance de sa technologie au cœur de son produit Apsynet DataCenter 3.0, qu'Apsynet a re-développé un nouveau module d'inventaire réseau permettant de remonter à travers les réseaux toutes les informations sur les matériels connectés. Aujourd'hui, Apsynet met à la disposition de ses

clients un savoir faire unique permettant d'exploiter au mieux la richesse des informations disponibles sur les imprimantes/périphériques.

LE MODULE D'INVENTAIRE RESEAU D'APSYNET EN 4 ETAPES

Le module d'inventaire réseau a été conçu pour aider les gestionnaires de parc à identifier aisément tous les périphériques communicant sur un module réseau (imprimantes réseaux, photocopieurs, switchs, etc.) en fournissant les éléments nécessaires à leur intégration dans la gestion administrative de parc.

Il permet de remonter en quelques minutes, toutes les informations concernant le type de l'équipement, la marque, le modèle et le numéro de série, indispensables à l'identification d'un matériel.

- **Découverte automatique** : le produit découvre les équipements du réseau par exploration.
- **Base de connaissances** : la base de connaissances détermine de façon automatique la marque, le type, le modèle et le numéro de série de chacun des équipements réseaux. L'outil offre la possibilité de corriger le résultat et de compléter au besoin la base de connaissances.
- **Apprentissage** : l'assistant d'apprentissage permet d'enrichir la base de connaissances par la documentation de nouveaux types d'informations.
- **Intégration totale** : le produit permet, d'une part d'automatiser l'inventaire régulier de tous les équipements réseau en s'intégrant totalement dans les processus d'Apsynet DataCenter, en créant notamment automatiquement les équipements administratifs correspondants dans la gestion de parc.

« L'explosion des budgets d'impression conduit les grandes entreprises à faire appel à des solutions et des services onéreux (infogérance, outils d'administration constructeur, prestations d'audit et conseil, etc.). Grâce à notre solution, les gestionnaires de parc bénéficient de manière intuitive d'une solution alternative. Ils peuvent ainsi apporter une vision globale, détaillée et argumentée à la Direction Générale et se positionner en réel conseil dans la gestion des coûts cachés des périphériques. » déclare Thierry Schmitt – Consultant spécialisé dans la mise en place de solutions de gestion de parc IT chez Apsynet.

« Nous nous intéressons ici tout particulièrement au monde de l'impression, mais il est également possible à partir de notre nouveau module d'inventaire de travailler sur des problématiques différentes, telles que la gestion des clients légers ou des équipements actifs ». conclut-il.

Dans le cadre de ce communiqué, il a été fait une focale particulière sur le monde de l'impression. Il est également possible de travailler sur des problématiques autres, telles que la gestion des clients légers ou des équipements actifs.

L'INVENTAIRE RESEAU D'APSYNET PAR L'EXEMPLE : GENERER AUTOMATIQUEMENT UNE DEMANDE CLIENT SUR UN DISFONCTIONNEMENT D'IMPRIMANTE

Dans l'exemple qui suit, une indication « toner bas » est remontée par l'inventaire d'une des imprimantes réseaux, le produit déclenche alors automatiquement un processus de gestion pour traiter l'information :

- ▶ Identification de l'imprimante concernée et de la référence de cartouche de toner correspondante,
- ▶ Emission d'un mail d'alarme auprès du service ou de l'intervenant concerné.

Couplé à un module de Service Desk ce système sera alors à même de générer une demande d'intervention.

La technologie CDC permet ainsi de maîtriser rigoureusement les différents équipements réseaux de l'entreprise.

A propos de APSYNET

Apsynet conçoit, édite et commercialise des solutions de gestion du patrimoine des entreprises s'appuyant sur la technologie d'Apsynet DataCenter. La plateforme Apsynet propose des solutions d'inventaire technique, de gestion administrative et financière du patrimoine et de Service Desk IT et des solutions de gestion des demandes et des biens.

Fondé en 1996, Apsynet est dirigé par Olivier Piochaud, expert en technologies Réseaux et Télécoms. La société a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros et compte une vingtaine de collaborateurs. **Pour plus d'information : www.apsynet.fr**

Contacts presse :

APSYNET – Edouard Lesquelen	VP COMMUNICATION - Chrystelle Reganha
Directeur Général Adjoint	Attachée de presse
Tel : 01 55 17 21 41	Tel : 01 40 22 08 66
Fax : 01 55 17 21 33	Fax : 01 40 22 04 19
lesquelen@apsynet.fr	creganha@vp-communication.com
www.apsynet.fr	www.vp-communication.com